

MENPAREKRAF KUNJUNGI DESA WISATA DI KOTA BANJARMASIN

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Uno (tengah) berbincang bersama Wali Kota Banjarmasin Ibnu Sina (kanan) saat meninjau nominasi desa wisata di Wisata Kubah Basirih, Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Jumat (3/6). Dalam kunjungan kerjanya di Kalsel, Menparekraf mengunjungi salah satu desa wisata yang masuk 50 besar Anugerah Desa Wisata Indonesia 2022 di Kota Banjarmasin sebelum melakukan kunjungan kerja ke berbagai daerah di Provinsi Kalimantan Selatan.



FOTO/ANT

Kemenkop Sebut Sebagian Besar UMKM Masih Butuh Program BPUM

Program itu akan diteruskan dengan menargetkan 12,8 juta pelaku usaha dengan bantuan sebesar Rp600 ribu per penerima, menurun dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp1,2 juta dan di tahun 2020 sebesar Rp2,4 juta.

JAKARTA (IM) - Deputi Usaha Mikro Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop dan UKM) Eddy Satriya menyatakan sebagian besar Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) masih membutuhkan Program Bantuan Produktif Usaha Mikro (BPUM) di tahun 2022.

Program BPUM disebut telah meningkatkan pendapatan para pelaku usaha dan menghidupkan kembali kegiatan bisnis mereka. "BPUM 2022 akan dilanjutkan. Namun, statusnya kita menunggu anggaran dari Kementerian Keuangan dengan total anggaran sekitar kurang lebih Rp7,68 triliun," ucapnya dalam konferensi pers secara virtual, Jakarta, Jumat (3/6).

Sebagaimana diberitakan Antara, program itu akan diteruskan dengan menargetkan 12,8 juta pelaku usaha dengan bantuan sebesar Rp600 ribu per penerima, menurun dari ta-

hun sebelumnya yang sebesar Rp1,2 juta dan di tahun 2020 sebesar Rp2,4 juta.

Dia memastikan pihaknya bakal memaksimalkan pengecekan calon penerima BPUM di Badan Kepegawaian Negara, Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil), dan Kementerian Keuangan.

Hal ini menimbang evaluasi Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) pada tahun lalu yang mencatat masih terdapat penerima BPUM dari kalangan Aparatur Sipil Negara (ASN) dan TNI/Polri. Padahal bantuan sosial itu hanya untuk pelaku usaha mikro.

"Kita sudah meminta pimpinan-pimpinan (para ASN dan TNI/Polri) yang memperoleh BPUM) memberikan semacam peringatan atau mengimbau mereka agar tak melakukan perbuatan yang sama," ungkap dia.

Asisten Deputi Pembiay-

aan Usaha Mikro Deputi Bidang Usaha Mikro Kemenkop dan UKM, Irene Swa Suryani, menambahkan pihaknya mencatat penerima BPUM dari kalangan ASN dan TNI/Polri

tidak sebanyak perhitungan dari BPK.

"Tahun ini apabila program BPUM terealisasi, kami akan memperbaiki temuan di tahun 2021. Pengecekan datanya fokus ke

Dukcapil dan Sistem Informasi Kredit Program (SIKP), mungkin nanti Peraturan Menteri (terkait BPUM) akan diubah," kata Irene. • hen

Laba Bersih Elnusa Naik 4562%

JAKARTA (IM) - PT Elnusa Tbk (ELSA) membukukan laba bersih sebesar Rp74,9 miliar atau naik 4562% di kuartal pertama 2022 dibanding periode sama tahun 2021 yang hanya tercatat Rp1,6 miliar. Hasil tersebut melambungkan laba per saham ke level Rp10,27, sedangkan di akhir Maret 2021 berada di level Rp0,22.

Sekretaris perusahaan ELSA, Asmal Salam menjelaskan, pertumbuhan di kuartal-I 2022 ini didorong oleh upaya manajemen dalam membangun fundamental yang kuat untuk pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis jangka panjang sebagai Perusahaan Jasa Energi Terkemuka yang Memberikan Solusi Total.

"Pertumbuhan ini juga ditopang dengan kembalinya mobilitas masyarakat yang mendorong peningkatan jasa distribusi dan logistik energi melalui daya beli BBM secara retail juga industri serta peningkatan produktivitas untuk

jasa hulu migas pada pekerjaan survei seismic dan juga well services," ujarnya.

Dia menambahkan, kinerja pada segmen Jasa Hulu Migas dan Jasa Distribusi & Logistik Energi menjadi mesin pertumbuhan pendapatan. "Sepanjang 2022 ini, Elnusa fokus untuk mengakselerasi pertumbuhan produktivitas operasi pada segmen hulu migas atas proyek-proyek yang telah berjalan dari tahun 2021 di antaranya; survei seismic 3D di Sumatera, survei seismic 2D vibroseis sub-vulkanik Jawa, peningkatan produktivitas pada jasa pengeboran dan layanan jasa tambang migas lainnya," tuturnya.

Ia merincikan, perseroan membukukan pendapatan usaha konsolidasi sebesar Rp2,4 triliun, atau tumbuh 34% dibandingkan perolehan di periode yang sama 2021 yang tercatat sebesar Rp1,8 triliun.

Pendapatan usaha konsolidasi ini dikontribusikan melalui segmen jasa distribusi

& logistik energi sebesar 54%, jasa hulu migas 38% dan jasa penunjang 8%.

Pertumbuhan ini juga terefleksi atas capaian laba kotor sebesar Rp200 miliar, atau meningkat signifikan sebesar 67% dibandingkan pada periode yang sama di 2021 yakni sebesar Rp120 miliar.

Sedangkan realisasi belanja modal 2022 pada kuartal 1 2022 ini dimanfaatkan untuk berbagai investasi yang mendukung pertumbuhan dan keberlangsungan bisnis.

Beberapa diantaranya untuk pengembangan jasa hulu pada pemeliharaan kapasitas kelengkapan pekerjaan Hydraulic Work-over (HWO) serta jasa distribusi dan logistik energi untuk pengembangan Terminal Liquefied Petroleum Gas (TLPG) Kolaka dan Terminal Bahan Bakar Minyak (TBBM) Tembala-



IDN/ANTARA

BALIKPAPAN PENYUPLAI MINYAK KE PAPUA MALUKU

Seorang petugas melintas di area kilang RU V Balikpapan, Kalimantan Timur, Kamis (2/6). Kilang terbesar kedua di Indonesia tersebut merupakan penyuplai utama ke wilayah Papua-Maluku.

Kemenkeu: Ekspansi Manufaktur Topang Keberlanjutan Pemulihan

JAKARTA (IM) - Kementerian Keuangan (Kemenkeu) mengatakan kinerja manufaktur Indonesia yang pada Mei 2022 masih ekspansif yaitu tercermin dari Purchasing Managers' Index (PMI) Manufaktur di level 50,8, menunjukkan keberlanjutan pemulihan.

"Meski melambat jika dibandingkan bulan lalu yang mencapai 51,9 namun memang dirasakan cukup merata baik di negara maju maupun berkembang," kata Kepala Badan Kebijakan Fiskal (BKF) Kemenkeu Febrio Kacaribu di Jakarta, Jumat (3/6).

Seperti diberitakan Antara, melambatnya laju ekspansi sektor manufaktur dirasakan cukup merata baik di negara maju dan berkembang seperti Filipina 54,1, Malaysia 50,1, India 54,6, Eurozone 54,6 dan Amerika Serikat 57. Sementara PMI Manufaktur Tiongkok masih mengalami peningkatan ke level 48,1 meski masih dalam zona kontraksi.

Menurut Febrio, disrupsi rantai pasok dan kebijakan restriksi Covid-19 di RRT telah berdampak pada kinerja

manufaktur di banyak negara mengingat besarnya kontribusi RRT dalam rantai pasok global. "Hal tersebut akan terus kami antisipasi agar risiko ini tidak menghambat laju pemulihan ekonomi Indonesia," tegasnya.

Tak hanya itu, konflik geopolitik yang sedang terjadi serta restriksi sosial di RRT karena pandemi turut menekan arus pasokan serta waktu pengiriman barang ke dalam negeri pada Mei.

Kondisi ini menyebabkan tertahannya sektor manufaktur dalam mengoptimalkan kapasitas produksinya bahkan harga barang input juga tinggi sehingga semakin menambah tekanan.

Meski demikian, Febrio optimis manufaktur akan membaik seiring relaksasi lockdown di RRT bahkan kapasitas produksi manufaktur saat ini terus membaik dan mulai mendekati rata-rata periode pra pandemi. Selain itu, ia mengemukakan intervensi pemerintah untuk mengendalikan harga juga sangat penting untuk menjaga berlanjutnya momentum pemulihan. • pan

Semen Indonesia Dukung Pengembangan Generasi Muda

JAKARTA (IM) - Program Rekrutmen Bersama BUMN 2022 menarik minat luar biasa dari para pelamar milenial di mana hingga 15 April sudah hampir 250 ribu orang yang mendaftar.

"Terima kasih atas semangat dan antusiasme para pelamar untuk bergabung di BUMN. Minat para milenial Indonesia untuk Rekrutmen Bersama BUMN 2022 sungguh luar biasa, per 15 April 2022 pukul 15.00 WIB, sudah hampir 250 ribu orang mendaftar," ujar Sekretaris Jenderal FHCI (Forum Human Capital Indonesia) Dharmas Syahputra sekaligus Ketua Panitia Rekrutmen Bersama BUMN 2022 dalam keterangan

tertulis yang diterima di Jakarta, dilansir Antara, Jumat (3/6).

Ia mengatakan, panitia terus memantau dan meningkatkan layanan situs Rekrutmen Bersama BUMN 2022 untuk memastikan minat calon pelamar bisa terakomodir dengan baik.

"Kami berharap rekan-rekan calon pelamar dapat mengeksplorasi lebih dari 2.700 lowongan kerja di lebih dari 50 BUMN dari berbagai bidang industri serta mempersiapkan berbagai persyaratannya dan mengoptimalkan waktu pendaftaran. Pendaftaran Rekrutmen Bersama BUMN 2022 akan dibuka sampai 25 April 2022 pukul 22.00 WIB," katanya.

Sejak dibuka pukul 15.00 WIB tanggal 14 April 2022 sudah ratusan ribu pendaftar yang mengakses situs resmi Rekrutmen Bersama BUMN 2022: <https://rekrutmenbersama.fhcbumi.id>

Sebelumnya Menteri BUMN Erick Thohir berharap adanya generasi penerus dari Program Rekrutmen Bersama BUMN 2022 yang diluncurkan pada Selasa (12/4).

Menurut Erick, mayoritas saat ini penduduk Indonesia adalah milenial dan generasi Z dan membutuhkan lapangan pekerjaan. Selain itu telah terjadinya perubahan jenis lapangan pekerjaan yang lebih melekat digital. • hen



IDN/ANTARA

PAMERAN BISNIS WARALABA

Pengunjung melihat produk yang dipamerkan dalam pameran Indonesia Franchise & License Expo Indonesia (FLEI) 2022 di Jakarta Convention Center, Jakarta, Jumat (3/6). Pameran bisnis waralaba yang berlangsung dari 3 hingga 5 Juni 2022 tersebut memamerkan lebih dari 200 merek usaha waralaba, lisensi, pendukung usaha retail dan berbagai peluang usaha lainnya.



Vale Indonesia Beberkan Strategi dan Target Bisnis

JAKARTA (IM) - PT Vale Indonesia Tbk (PTVI) membukukan kinerja positif di kuartal 1 tahun 2022. Pada periode ini perseroan membukukan laba bersih sebesar US\$67,7 juta, tumbuh 100,77% year on year (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar US\$33,7 juta.

Pada kuartal 1 tahun 2022, PTVI juga mencatatkan pendapatan sebesar US\$235,08 juta atau tumbuh 13,8% dibandingkan dengan kuartal 1 tahun 2021 yang senilai US\$206,6 juta. Kinerja optimal ini dinilai turut berkontribusi kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Adapun salah satu pemegang saham dari PTVI adalah BUMN Holding Industri Pertambangan MIND ID atau Mining Industry Indonesia. Holding beranggotakan PT Aneka Tambang Tbk, PT Bukit Asam Tbk, PT Freeport Indonesia, PT Inalum (Persero) dan PT Timah Tbk ini mendukung rencana perubahan status Kontrak Karya PTVI menjadi Izin Usaha Pertambangan Khusus (IUPK).

Direktur Hubungan Kelembagaan MIND ID, Dany Amrul Ichdan mengatakan rencana ini akan memperkuat sinergi MIND ID dan PTVI dalam peningkatan nilai tambah komoditas nikel Indonesia di masa yang akan datang.

"Saat ini MIND ID memegang kepemilikan saham pada PTVI sebesar 20%. MIND ID menuntaskan transaksi pembelian saham PTVI pada 7 Oktober 2020. Inisiatif tersebut merupakan bagian dari upaya MIND ID dalam rangka mengelola sumber daya strategis Indonesia dan meningkat-

kan portofolio serta hilirisasi komoditas nikel Perseroan," kata Dany dalam keterangan tertulis, Jumat (3/6).

Direktur PT Vale Indonesia Tbk, Febriany Eddy mengungkapkan, pihaknya terus berkomitmen melaksanakan tata kelola dan praktik operasional yang baik. "Komitmen perusahaan terhadap environment, social, dan governance (ESG) juga ditunjukkan dengan pemenuhan prinsip ICM (International Council on Mining and Metals)," ujar Febriany.

Ia mengatakan, saat ini PTVI memiliki cadangan nikel yang cukup besar dan telah melakukan hilirisasi nikel di Sorowako, Sulawesi Selatan. PTVI juga sedang menginisiasi proyek pengembangan hilirisasi nikel di Bahodopi dan Pomalaa, Sulawesi Tenggara.

Adapun komitmen keberlanjutan PTVI ditunjukkan dengan deklarasi Perusahaan terhadap komitmen untuk mencapai Net Zero Emission dari scope 1 dan scope 2 pada tahun 2050 atau lebih awal. Menurutnya hal ini selaras dengan ambisi Paris Agreement.

Lebih lanjut, ia memaparkan strategi bisnis yang dilakukan pihaknya melalui beberapa komitmen, salah satunya untuk menyerap tenaga kerja lokal sebagai bentuk nilai tambah keberadaan perusahaan untuk masyarakat di sekitar wilayah operasional.

Hingga saat ini, PTVI sudah mempekerjakan 2.966 karyawan dengan persentase 86,6 persen dari Luwu Timur, dan 99,7 persen karyawan yang bekerja di lingkungan perusahaan berasal dari Indonesia. • dot

Indonesian Tobacco Peroleh Pendapatan Rp59,5 Miliar

JAKARTA (IM) - Emiten produsen tembakau iris PT Indonesian Tobacco Tbk meraup pendapatan bersih Rp59,5 miliar pada kuartal I 2022, atau tumbuh 29,9 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu Rp45,8 miliar.

Direktur Utama Indonesian Tobacco Djonny Saksono mengatakan, pertumbuhan pendapatan tersebut menopang peningkatan laba bersih perseroan pada kuartal I 2022 sebesar Rp4,4 persen menjadi Rp3,8 miliar dibandingkan kinerja kuartal I 2021 sebesar Rp1,9 miliar.

"Kinerja yang baik ini adalah hasil dari pertumbuhan penjualan, perbaikan distribusi, dan pemerataan area penjualan yang diiringi dengan inisiatif perbaikan kualitas produk dan pengendalian biaya demi peningkatan kualitas performa keuangan dan perbaikan kinerja yang lebih baik secara berkelanjutan," ujar Djonny saat jumpa pers secara daring yang dipantau di Jakarta, Jumat (3/6).

Sebagaimana dilansir dari Antara, emiten berkode saham ITIC itu juga berhasil melakukan perbaikan kinerja yang terwujud dalam peningkatan EBITDA sebesar 17,2 persen menjadi Rp11,6 miliar pada kuartal I 2022 dibandingkan dengan periode yang sama pada 2021 Rp9,9 miliar. "Kinerja positif tersebut menjadi momentum perseroan untuk bertumbuh lebih baik

lagi dan bertahan lebih kuat pasca kondisi pandemi pada tahun-tahun mendatang," kata Djonny.

Ia mengatakan, dengan adanya perbaikan perekonomian dan kestabilan sosial politik di Indonesia dan adanya perubahan keadaan dari pandemi Covid-19 menjadi endemi Covid-19 serta ditunjang paket stimulus yang diprakarsai oleh pemerintah pusat yang terus meningkatkan pemulihan ekonomi, perseroan berada pada posisi yang baik dengan momentum pertumbuhan yang solid dan pengendalian biaya yang kuat.

Djonny menyampaikan, peningkatan permintaan akan produk ITIC yang semakin kuat, ditandai dengan naiknya volume penjualan pada kuartal I 2022 dibandingkan periode sebelumnya, yang mendorong pertumbuhan pendapatan perseroan.

Menurut Djonny, perseroan tetap mempertahankan posisi pangsa pasar yang kuat di wilayah Papua, Kalimantan, Sulawesi dan Nusa Tenggara, dan terus memanfaatkan potensi peluang pasar baru di Sumatera. "Di masa mendatang, perseroan akan mempertahankan pertumbuhan pendapatan yang maksimal. Adanya perubahan gaya hidup pasca pandemi Covid-19 dan kenaikan cukai pada awal tahun 2022 akan memberikan dampak positif dan peluang bagi perseroan," ujar Djonny. • dro